

オーワンコーポレーションの Z E H 目標公表資料（Z E H 事業計画書）

① Z E H 普及目標と実績

2020年	2021年	2022年	2025年
Z E H 普及実績			普及目標
0%	0%	0%	50%

② Z E H 普及策

1. Z E H の周知・普及に向けた具体策

ホームページ（ブログ）や広告などにより、Z E H 住宅の告知・普及に努める。

お客様に分かりやすく説明できるような資料を作成し、現場見学会等で配布、周知活動をする。

2. Z E H のコストダウンに向けた具体策

Z E H 住宅の標準仕様モデルを作成し、各建材・設備等メーカーに協力を仰ぎ、コストダウンに繋げる。

仕入れ管理の徹底により、資材ロスの削減を図る。

設計の段階で、採光・風の流れ等の条件を十分に検討したプランニングを心掛けることにより、

エネルギー消費量及び設備機器・工事にかかる費用を抑える。

3. その他の取り組みなど

Z E H に関する講習会などに参加し、最新の商品・情報を習得することで、

お客様によりよい住宅のご提案ができるよう努める。

Z E H ビルダーとしての意識を高く持ち、常に Z E H 住宅に対する知識の向上と営業の強化を図る。